

Actions	Moyens financiers (action)	Moyens humains : % en ETP	Note de la pertinence (entre 1 et 5)	Si 5 (à renforcer), comment ?
Eco-exemplarité de la collectivité	3 000 €	5%	3	
<b>Acteurs économiques</b>				
Recherche de nouvelles filières de valorisation (radiographies, gravats, etc.)	0 €	5%	5	A réfléchir
Concertation sur les déchets des professionnels	0 €	5%	5	Organisation de concertations, informations et les sensibiliser sur leurs obligations
<b>Réemploi</b>				
Zone de réemploi	200 €	35%	5	Augmenter la fréquence d'ouverture
Mise en place de partenariats avec des associations sur les déchèteries	0 €	5%	5	Augmenter les partenariats
<b>Déchets organiques</b>				
Sensibilisations à la réduction des déchets verts	1 800 €	5%	3	
Mise en place d'actions tests de broyage	1 000 €	5%	4	à travailler sur notre territoire
Accompagnement des communes à la gestion différenciée des espaces verts	0 €	10%	3	Travailler la communication avec tous les acteurs sur le zéro phytosanitaire et proposer des solutions
Formations de relais composteurs	2 000 €	30%	5	
Accompagnement des collectivités à la réduction de leurs déchets organiques	0 €	10%	3	A mettre en adéquation avec les résultats de l'étude d'optimisation
Accompagnement des collectivités à la lutte contre le gaspillage alimentaire	0 €	10%	3	
Mise en place du gourmet bag	1 000 €	30%	3	Renouveler telle quelle
Sensibilisation des particuliers au jardinage au naturel	1 000 €	5%	3	
Sensibilisations des particuliers au compostage (composteurs gratuits)	3 000 €	15%	3	
Accompagnement à la mise en place du compostage partagé	1 000 €	10%	3	
Mise en place d'une campagne de communication sur les bennes à ordures ménagères	3 000 €	10%	3	On garde le thème du gaspillage alimentaire
<b>Manifestations</b>				
Accompagnement des manifestations à la mise en place du tri et des actions de prévention	0 €	40%	5	Plus de communication dans les communes : valoriser les expériences
Gestion des gobelets réutilisables : prise en compte des demandes, préparation, livraison, nettoyage	3 000 €	20%	5	Aider dans l'échat des gobelets et travailler sur l'arrêt du plastique en 2025
<b>Imprimés publicitaires non sollicités</b>				
Distribution du Stop Pub	1 220 €	5%	4	
<b>Evénements zéro déchet</b>				
Tous au compost	612 €	15%	3	
Re-cycle	2 200 €	15%	5	
Fête de la Récup'	1 700 €	15%	5	
<b>TLC</b>				
Augmentation du maillage : relation avec Le Relais	0 €	5%	5	Réflexion du syndicat pour inciter à la mise en place de bornes avec un minimum d'habitants par commune
Incitation des communes à la mise en place de bornes	0 €	5%	5	
Communication auprès des administrés	1 000 €	10%	5	Communiquer sur le maillage et ce que l'on peut mettre dans les bornes
<b>Sensibilisations et animations au tri et à la prévention</b>				
Distribution des sacs de pré-collecte	hors matériel	25%	3	
Animations dans les écoles	1 000 €	10%	5	A développer
Animations grand public	0 €	10%	5	A développer
<b>Communication</b>				
Compostage	350 €	5%	3	
Zone de réemploi	650 €	5%	3	

Tri	500 €	5%	3	
<b>Actions proposées lors de la CCES n°1</b>				
Sensibilisation à la lutte contre l'obsolescence programmée	300 €	5%	5	Renforcer communication sur la réparation, travailler des pistes sur la communication positive (exemple de SEB, etc.)
Sensibilisation à la lutte contre le suremballage	600 €	10%	5	
Valorisation de nos partenariats via des teasing sur Facebook	A déterminer	20%	5	Valoriser
Dématérialiser l'annuaire du réemploi (site internet à part entière)	5 000 €	10%	5	L'intégrer sur une page dédiée sur notre site internet
Communiquer et former les usagers aux changements de comportement	A déterminer	10%	5	
Communiquer sur le tri 5 flux et la reprise de matériaux par les négociants	1 000 €	5%	5	Organiser une rencontre CMAI / CCI
<b>Actions complémentaires</b>				
<p>Développer l'EIT : appel à projets de l'ADEME et de la Région lancé en fin d'année - Développer la communication positive - Valoriser les entreprises engagées dans la démarche sur le territoire</p>				